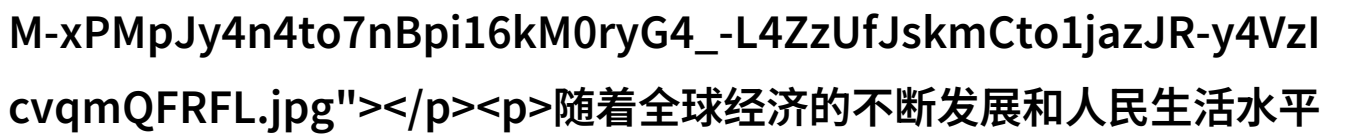


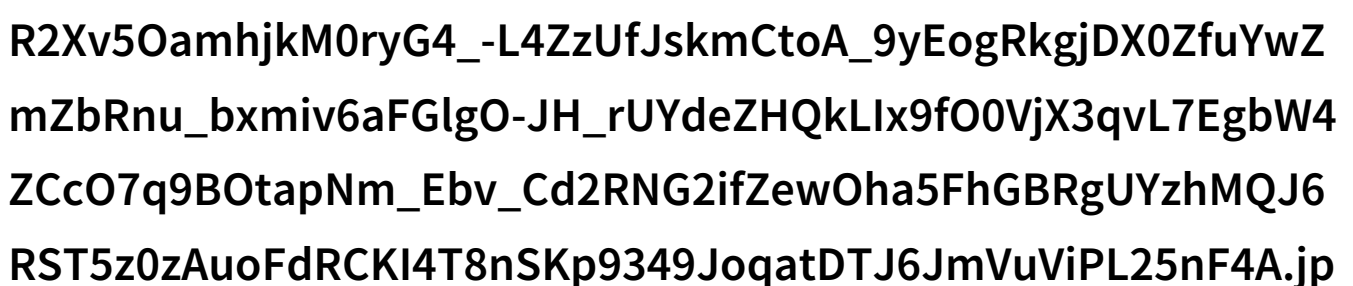
国精产品自线六区-探索国产高端品牌的

探索国产高端品牌的发展新纪元



随着全球经济的不断发展和人民生活水平的提高，消费者对于产品品质的追求越来越高。国精产品自线六区这一概念在当下市场中扮演着举足轻重的地位，它不仅代表了中国制造业在质量、设计、科技等方面取得的巨大进步，也是国内外消费者对国产精品品认可度提升的一个标志。

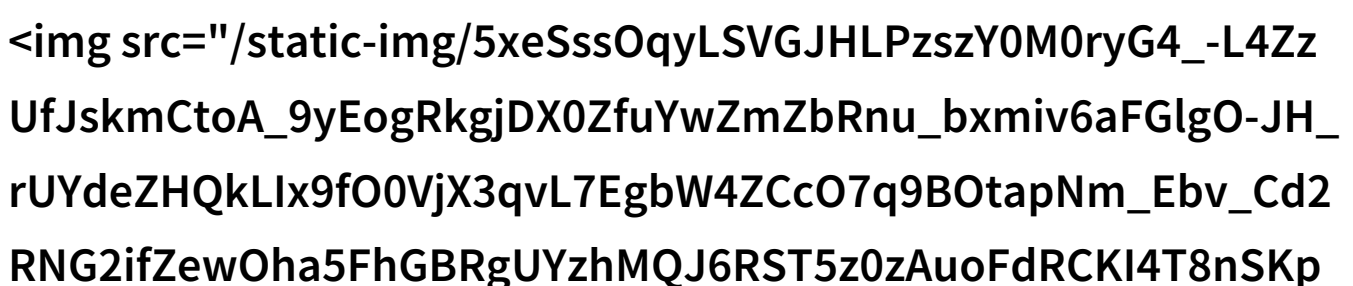
国精产品自线六区首先强调了“自主创新”的重要性。众所周知，创新是任何国家技术实力的体现。在这个区域内，不仅有许多企业致力于研发新技术，还有专门为此设立机构，如中国科学院和中国工程院等，这些都是推动国产高端品牌向前发展不可或缺的一部分。



案例一：小米科技

小米科技作为国内领先的智能手机品牌之一，其成功之路充分证明了国精产品自线六区理念的价值。

小米凭借其优秀的人工智能系统MIUI，极具竞争力的价格以及持续投入研发资源，使其迅速崛起成为全球智能手机市场中的佼佼者。

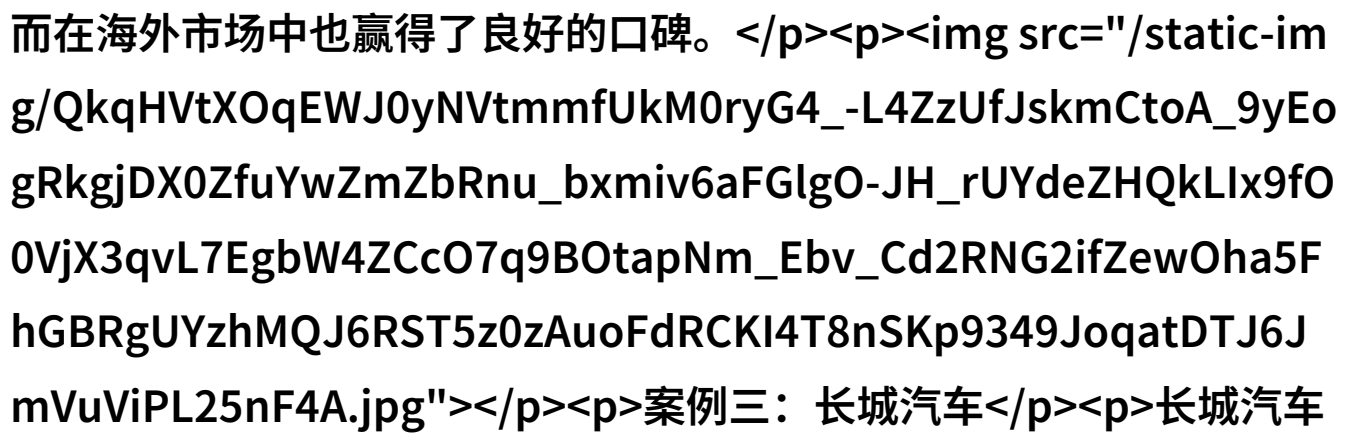


案例二：海澡集团

海澡集团以其旗下的日化护肤品深受消费者的喜爱。这家公司

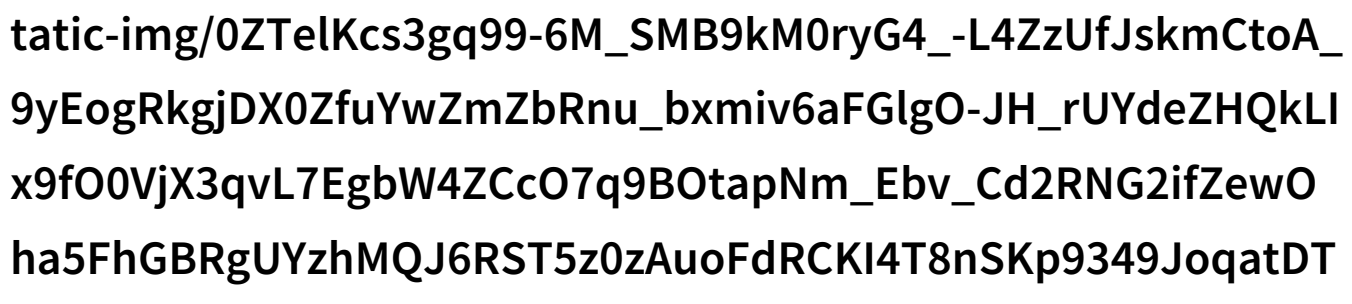
通过不断地研究与开发，将传统养生文化与现代化生产工艺相结合，为用户提供了一系列符合国际标准且具有独特配方的小额包装护肤品，从

而在海外市场中也赢得了良好的口碑。



案例三：长城汽车

长城汽车作为中国最大的乘用车制造商之一，其凭借自身独立研发能力，不断推出满足不同需求客户群体的车型，比如旗舰级SUV欧拉GT，以此展现出国精产品自线六区理念在汽车行业中的应用。



总结来说，国精产品自线六区不仅是一个概念，更是一种信仰，它鼓励并支持企业通过技术创新和管理上的优化，为消费者提供更为贴心、更加符合国际标准甚至超越国际标准的大众商品。这一过程将会继续激励更多企业走上创新的道路，并最终让世界看到一个更加多元、强大的中华民族形象。

[下载本文pdf文件](/pdf/678328-国精产品自线六区-探索国产高端品牌的发展新纪元.pdf)